

707-23122009114031

Ansøgningsskema til Erhvervsudvalgets pulje

Oprettet	04-09-2025 19:24:37
Afsluttet	04-09-2025 19:34:03
KLE	
Sags id	20cc0ce9-35d7-4836-a284-4c63662cbfbb
Navn	Anonym
CPR/CVR	Anonym

Ansøgningsskema til Erhvervsudvalgets pulje

Puljemidler

Oplysninger

Puljen:

- kan støtte interne og eksterne initiativer indenfor erhvervsområdet
- skal være bredt tilgængelig for virksomhederne eller særlige grupper/brancher
- kan yde støtte til formål, kommunen selv har hjemmel i lovgivningen til at varetage
- kan ikke støtte drift, vedligehold eller kørsel/transportudgifter.

Læs mere i retningslinjerne.

Ansøgningsfrister:

5. marts til behandling i udvalget i april

5. maj til behandling i udvalget i juni

5. september til behandling i udvalget i oktober

5. december til behandling i udvalget i januar

Projekttitel	Cirkulært Djursland - Ressourcer i loop
Ansøgt beløb fra Erhvervsudvalgets pulje	200.000

Ansøger

Virksomhedens/foreningens/organisationens navn	Business Djursland
Postadresse	Ny Lufthavnsvej 21, 8560 Kolind
Telefonnummer	
E-mail	kontakt@businessdjursland.dk
Kontonummer	7320 0001703458
CVR-nummer	38 49 28 29

Kontaktperson

Navn	Niels Ole Svit
Telefonnummer (kontaktperson)	53386823
E-mail (kontaktperson)	ole.svit@businessdjursland.dk
Her angives navnet på eventuelle medansøgere/projektpartnere	DS Rindom Consult

Med pilotprojektet "Cirkulært Djursland – ressourcer i loop" ønsker Business Djursland og DS Rindom Consult at inspirere og udfordre det djurslandske erhvervsliv til at gentænke og nytænke ressourceforbrug. Det vil vi gøre ved i første omgang at undersøge, hvorvidt der er afsætning og marked for udvikling af en platform til videreformidling af overskudsmateriale i et B2B-setup. Projektet inddrager virksomheder på hele Djursland, ligeligt fordelt mellem Syddjurs Kommune og Norddjurs Kommune. Drømmen er at skabe et gensidigt samarbejde mellem virksomheder på Djursland, idet man bruger hinandens ressourcer i et loop og således holder hinanden og ressourcerne i gang på en både bæredygtig og rentabel måde. Samtidig er hensigten at skabe et fundament for produktudvikling, ESG-rapportering og markedsudvidelse for de virksomheder, som vælger at gøre brug af platformen.

Projektperiode: Forventet startdato 01.10.2025

Projektperiode: Forventet slutdato 31.12.2026

Projektbeskrivelse (skal udfyldes, supplerende beskrivelse kan vedlægges som bilag)

Projektets idé og formål

Hvis man tager et kig på nyeste dansk- og EU-lovgivning, er der ingen tvivl om, i hvilken retning europæisk og dansk erhvervsliv er på vej; direktiv-pakken for udvidet producentansvar, Eco-design-forordningen, ønsket om en fremtidssikret produktion og net zero-målsætning for EU i 2050 taler alle det samme tydelige sprog: vi skal hen imod en smartere, mere effektiv og cirkulær ressourceanvendelse. Og med både ressourceknaphed og overbrug er der behov for at tænke anderledes.

Med pilotprojektet "Cirkulært Djursland – ressourcer i loop" ønsker Business Djursland og DS Rindom Consult at inspirere og udfordre det djurslandske erhvervsliv til at gentænke og nytænke ressourceforbrug. Det vil vi gøre ved i første omgang at undersøge, hvorvidt der er afsætning og marked for udvikling af en platform til videreformidling af overskudsmateriale i et B2B-setup. Projektet inddrager virksomheder på hele Djursland, i Syddjurs Kommune og Norddjurs Kommune. Drømmen er at skabe et gensidigt samarbejde mellem virksomheder på Djursland, idet man bruger hinandens ressourcer i et loop og således holder hinanden og ressourcerne i gang på en både bæredygtig og rentabel måde. Samtidig er hensigten at skabe et fundament for produktudvikling, ESG-rapportering og markedsudvidelse for de

virksomheder, som vælger at gøre brug af platformen.

Frem for et lineært aktivitetsperspektiv, vil processen gå i loop, se figur 1 i vedhæftning.

Da projektet i første omgang søsættes som pilotprojekt til forundersøgelse og afprøvning, vil der ikke blive udviklet en decideret digital platform i form af offentligt tilgængelig hjemmeside. Der vil i stedet blive udviklet en app i beta-version til intern brug i projektgruppen og de involverede projektvirksomheder.

Forventningen med portalen er på sigt at kunne tilbyde en række ydelser for medlemsvirksomhederne, se figur 2 i vedhæftning.

Projektets formål er fordelt ud på flere delmål:

1. Reduktion af affald og overskudsmaterialer
2. Kompetenceløft i cirkulær økonomi, materialeudnyttelse og ESG hos virksomhederne
3. Øget vækst gennem udvidelse af salg
4. Stærkere samarbejde og netværk på Djursland
5. Branding af Djursland som område for innovation og samarbejdsevne.

Forventningen er at inddele projektet i tre brancher og fordele testvirksomhederne herimellem:

Byggeri og anlæg
Træ
Jern og metal

Projektets målgruppe

Da projektet har til formål at skabe længere liv for overskudsmateriale, er den primære målgruppe produktions- og entreprenørvirksomheder på Djursland. På sigt vil platformen åbne op for andre virksomheder, institutioner og foreninger.

Omfang – herunder antal deltagere og samarbejdspartnere

Der søges midler til pilotprojektet, der fordeler sig over 2 faser: En opstartsfasen fra 01.10.2025 til 31.12.2025 og en eksekveringsfase fra 01.03.2026 til 31.12.2026.

Projektet har været drøftet med flere produktionsvirksomheder i Syddjurs Kommune og Norddjurs Kommune, der alle umiddelbart finder projektet interessant og værdiskabende i et lokalt bæredygtighedsperspektiv. I projektets fase 1 vil 5 virksomheder i hhv. Syd og Nord blive visiteret, så vi har et solidt grundlag at operere ud fra fra begge kommuner og dermed også får dækket hele Djursland.

Projektets aktiviteter

Fase 1 (forundersøgelse og opsætning):

- o Udvikling af beta-app
- o Indgåelse af aftaler med relevante virksomheder om deltagelse i projektet
- o Markedsanalyse sammen med medvirkende virksomheder
- o Dialog med virksomheder ift. nøglepersoner, materialer m.m.
- o Workshops og kompetenceløft:
 - ☐ Materialeanvendelse og -udnyttelse – f.eks. i samarbejde med Teknologisk institut
 - ☐ ESG-regnskab og markedsføring
- o Overblik over materialetyper og -mængder
- ☐ Både indkøbsbehov og overskudsprodukter
- o Idégenerering til nye produkter/innovation ved brug af overskudsmaterialer.
- o Intern og ekstern kommunikation – herunder filmning af processen og virksomhederne.

Fase 2 (eksekvering)

- o Oprettelse af brugere i app
- o Løbende koordinering og kontakt med virksomheder ift. salg og køb.
- o Produktudvikling ift. overskudsmateriale
- o Løbende behovsaflaring og -tilpasning.
- o Løbende evaluering af markedsanalyserne holdt op mod KPI'er og projektfremdriften.
- o Udvikling af en til flere videoer af projektet og processen med tydeliggørelse af de deltagende virksomheders engagement og arbejde i projektet.
- o Målinger af materialeanvendelse købt gennem portalen ift. nyindkøb.

Tidsplan for projektets hovedaktiviteter

Tidsplan for "Cirkulært Djursland – ressourcer i loop" – fase 1:

Oktober:

Indgåelse af aftaler med virksomheder om deltagelse. Opsøgende "salg".
Dialog med leverandør af app. Og begyndende udvikling
Opstartsmøder med medvirkende virksomheder om
- Projektets målsætninger, planer, formål, rammesætning
- Introduktion til appen
- Nøglepersoner, materialer til salg og indkøb m.m.

November:

- Markedsanalyse
- 1-2 workshops om materialer og ressourceanvendelse – herunder sparring og idéudvikling til nye produkter og services med restmaterialer.
- 1-2 workshops om ESG og kommunikation ift. markedsføring og salg
- Løbende tests af app og tilpasning heraf – herunder CO2-beregner ift. CO2-besparelser ved at købe materialer gennem appen/portalen.
- Filmning af projektet og udbyttet

December:

Udarbejdelse af handlingsplan for fase 2.
Udarbejdelse af oversigt over materialer, herunder mængder og typer.
Dialog med medvirkende virksomheder, herunder behov, klargøring m.m.
Udarbejdelse af ansøgning til erhvervspuljen i februar 2026.
Produktion af videomateriale om projektets fase 1, som lægges ud til markedsføring

Tidsplan for "Cirkulært Djursland – ressourcer i loop" – fase 2:

Stort set alle aktiviteter i fase 2 foregår løbende i løbet af projektperioden
01.03.2026-31.12.2026

Ved opnået tilskud til tilsvarende projekt/indsats skal angives seneste beløb samt årstal

Økonomi

Samlede projektomkostninger	400.000
-----------------------------	---------

Udgiftsbudget fordelt på udgiftsposter

Fase 1:
Workshops med Teknologisk institut: 25.000 kr. inkl. forplejning
Workshops om ESG og kommunikation: 25.000 kr. inkl. forplejning
Markedsføring 25.000 kr.
Ekstern konsulentbistand:
Virksomhedsanalyser og afdækning af potentialer 75.000 kr.

Fase 2:
Ekstern konsulentbistand:
Facilitering af proces og evaluering 150.000 kr.
Videoproduktion og markedsføring 25.000 kr.

Udvikling af beta-app inkl. tests, tilpasning m.m.: 75.000 kr.

Udgiftsbudget total (kr.)	400000
Finansierungsplan (Oplys hvis der er søgt andre steder)	Tilskud fra Norddjurs Kommunes erhvervspulje: 200.000 kr. Tilskud fra Syddjurs Kommunes erhvervspulje: 200.000 kr.
Ansøgt støtte fra Erhvervsudvalgets pulje (kr.)	200000
Ansøgt andre steder (kr.)	200000
Ansøgt totalt (kr.)	400000
Redegør for de forventede effekter af projektet – og hvordan der måles på effekt	<p>Evaluerings Projektets succesrate afgøres ud fra formålene ved projektet. I fase 1 vil det dog i sagens natur ikke være muligt at måle på formål 1 og 3 om "Reduktion af affald og overskudsmaterialer" og "øget vækst gennem udvidelse af salg". Det vil først kunne lade sig gøre efter fase 2.</p> <p>Delmål 2 om "kompetenceløft i cirkulær økonomi, materialeudnyttelse og ESG hos virksomhederne" vil blive evalueret efter de planlagte workshops med skriftlig og mundtlig evaluering. Det bliver samtidig også muligt at måle succesraten herpå i fase 2, når selve portalen åbnes, fordi de opnåede kompetencer fra workshopene her aktivt kommer i spil.</p> <p>Delmål 4 og 5 vil vi evaluere på løbende i fase 1 og i fase to, fordi disse to ikke har et decideret sluttidspunkt, men snarere er noget vedvarende, nemlig "stærkere samarbejde og netværk på Djursland" og "Branding af Djursland som område for innovation og samarbejdsevne". Dog vil vi efter afsluttet fase 2 kunne evaluere virksomhedernes samarbejder på tværs gennem køb og salg og gennem sparring og</p>

innovation af nye produkter.

Med de planlagte videoer af projektet som bruges til markedsføring af dels de deltagende virksomheder, dels af projektet og portalen, vil en evaluering af adgangen til og brugen af portalen blive evalueret. I løbet af fase 2 er det også muligt for øvrige virksomheder at koble sig på projektet, og her vil en stigning i antal deltagende virksomheder være et evalueringsparameter.

1. Reduktion af affald og overskudsmaterialer
2. Kompetenceløft i cirkulær økonomi, materialeudnyttelse og ESG hos virksomhederne
3. Øget vækst gennem udvidelse af salg
4. Stærkere samarbejde og netværk på Djursland
5. Branding af Djursland som område for innovation og samarbejdsevne.

Redegørelse for de forventede effekter:
Da formålet med projektet er at skabe grobund for samarbejde og optimeret udnyttelse af ressourcer, er de forventede effekter også, at de medvirkende virksomheder opnår bedre salg af deres ressourcer, at de får reduceret mængden af overskudsmateriale, der afhentes af renovationsselskaber og at de udvikler produkter og processer, der bedre udnytter de materialer, der er til rådighed i stedet for at købe nyt. Det betyder også, at en afledt effekt heraf er innovative løsninger og produkter gennem stærkere samarbejde mellem de deltagende virksomheder. Ønsket er, at de deltagende virksomheder får et udadvendt blik på anvendelse af materialer ved at netværke og sparre med andre produktionsvirksomheder i projektet. Som led heri vil en helt naturlig effekt være at reducere virksomhedernes scope 3-CO₂-udledning, og med portalens CO₂-reduktionsberegninger vil det blive muligt for virksomhederne at se de direkte effekter af køb og salg af overskudsmateriale i deres CO₂-regnskab. Det handler om at holde regnskab og skabe et sundt regnskab – både finansielt og CO₂-mæssigt.

Derudover er forventningen også, at portalen efter afsluttet fase 2 kan leve videre gennem dels videreformidling af overskudsmaterialer, dels som rådgivning i ESG og markedsføring af

bæredygtighedsrelaterede tiltag – bl.a. gennem køb af overskudsmaterialer.

Den primære ønskede effekt er at kickstarte de djurslandske produktionsvirksomheders cirkulære håndtering af materialer, så vi får en optimeret og effektiv brug frem for overforbrug eller ligefrem misbrug af materialer.

Gennem målinger af materialeanvendelse i slutningen af fase 2 vil vi være i stand til at vurdere effekten af brugen af genbrugsmaterialer – og i hvilken udstrækning det er muligt at udnytte overskudsmateriale til produktion.

Evaluerings

Evaluerings, herunder dokumentation for effekt, indsendes efter afslutning af arrangement/projekt.

Kommunen kan anmode om løbende afrapportering ved behov.

Bilag til ansøgningen

Figur 1.png (827 KB)

Figur 2.png (24 KB)

Informationstekst

Resuméside

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.